



**ООО «АРТЛУ»**

ИНН/КПП 5258085921/525801001 ОГРН 1095258004577  
Юр. адрес: 603029, Н.Новгород, ул. Профинтерна, 6А, кв.3

---

**Аналитическая записка**

**Рекламная кампания компании «Заволжский ДОЗ»**

**Торговая марка: Заволжский ДОЗ**

[www.zavdoz.ru](http://www.zavdoz.ru)



**1. Объект рекламирования**

- Строительство домов из клееного бруса собственного производства

**2. Цель рекламной кампании**

- Увеличить объем продаж компании «Заволжский ДОЗ»

### **3. Задачи рекламной кампании**

- Привлечь внимание потенциальных покупателей к компании «Заволжский ДОЗ»
- Повысить лояльность настоящих покупателей «Заволжский ДОЗ»
- Проинформировать целевую аудиторию об акциях компании «Заволжский ДОЗ»
- Ввести программы перекрестной лояльности

### **4. Определение целевой аудитории (ЦА)**

- По уровню сделки: физические лица
- По семейному статусу: семейные пары в возрасте от 30 до 60 лет
- По уровню достатка: выше среднего
- По принятию решения о покупке: прямые покупатели, без посредников
- По географическому статусу: житель города
- По способу покупки: наличные / в кредит
- По цели покупки: загородный дом / дачный дом с возможностью постоянного проживания в будущем / продажа квартиры для проживания в доме
- По уровню знания: знают о технологии и сути предложения
- По степени готовности к покупке: сравнивают предложения конкурентных фирм

Они ориентированы на семейные ценности, мечтают о загородном доме с возможной целью дальнейшего переезда. Люди, которые хотят быть уверенны в завтрашнем дне и своих силах.

#### **5. Концепция позиционирования - Компания «Заволжский ДОЗ» - правила хорошего дома!**

Обоснование:

#### **Правила хорошего дома**

##### **Правила:**

1. форма нормативного правового акта, которым устанавливаются процедурные нормы, определяющие порядок осуществления какого-либо рода деятельности.
2. устав, инструкция; взгляды на вещи, кредо, распорядок, миропонимание, мировоззрение, идеология, взгляды на жизнь, взгляды, порядок, регламент, видение, принципы, режим, воззрения, философия, мирозерцание, образ мыслей, убеждения, символ веры.
3. точное определение того, что следует делать в конкретной уникальной ситуации

##### **Хорошее:**

1. обладающий положительными качествами, свойствами, вполне отвечающий своему назначению
2. такой, в котором проявляются только положительные стороны, доставляющий удовлетворение, удовольствие.
3. Полезный, нужный, способствующий чему-л.
4. Обладающий каким-л. или бóльшим преимуществом среди других таких же.

Для наших целей наиболее подходят следующие определения:

**Правила** - это кредо, мировоззрение, принципы, убеждения.

**Хороший (хорошего)** - такой, в котором проявляются только положительные стороны, доставляющий удовлетворение, удовольствие. Обладающий каким-л. или бóльшим преимуществом среди других таких же.

#### **В итоге получаем:**

Компания «Заволжский ДОЗ» утверждая «правила хорошего дома» говорит нам о том, что имеет целую систему мировоззрения (взглядов, убеждений) на то, каким должен быть хороший ( а именно такой, в котором проявляются только положительные стороны, доставляющий удовлетворение, удовольствие) дом. Компания «Заволжский ДОЗ» - задает темп рынку, т.к. только законодатели устанавливают правила. По аналогии с «правила хорошего тона» - система поведения людей в обществе, установленный порядок проведения. ЭТАЛОН поведения. Выстраивалась веками.

Правила хорошего дома – система строительства, служащая образцом и эталоном. 100 % качество, надежность, вековая история.

#### **Подходящие цвета:**

1. **Желтый** - ассоциация с цветом дерева, Ловкость, Сообразительность, Оригинальность, **Радость жизни**, Восприимчивость, Терпимость, **Честность, Уверенность в себе**, Справедливость, Свобода, Радость, Веселье.  
Желтый цвет избавляет от ложной стыдливости и мыслей типа “я недостаточно хорош”; вызывает положительные ассоциации в рекламе.
2. **Зеленый** – Стабильность, Прогресс, Обязательность.
3. **Коричневый** – Надежность, Здравый смысл, Коричневый цвет олицетворяет стабильность, преданность (при приеме на работу оказывает положительное воздействие); он весь на поверхности. Успокаивает, поддерживает во время тревоги, волнений. Выбирается при нервном истощении, когда человеку кажется, что ситуация конфликта неразрешима.
4. **Оранжевый цвет** - Сила, Неиссякаемая энергия, Свободолюбие, Волнение, Терпимость. Оранжевый цвет – цвет теплоты, блаженства, накала, но в тоже время – мягкого блеска заходящего солнца. Он всегда радует глаз и способствует хорошему настроению. Практически всегда имеет благотворное влияние, т.к. показывает радостные стороны жизни (в отличие от синего).

Рекламные материалы рекламной кампании предлагаем подразделить под целевые сегменты. Показать разные действия, цели, категории.

Разработка рекламных материалов (макеты для прессы и наружной рекламы, аудио-видео материалы и т.д. ) происходит при согласовании концепции позиционирования и медиаплана.

**6. Средства достижения цели, решения задач – медиаплан комплексной рекламной кампании компании «Заволжский ДФЗ» на 2014 год.**

- План рекламной кампании представлен ориентировочный, подлежит коррекции
- Период рекламной кампании – 2014 год
- Период фактической активности по рекламному носителю закрашен цветом
- Территория проведения off-line рекламной кампании – Нижний Новгород, on-line – Нижний Новгород и/или не ограничена.

[Модель РК Заволжский ДФЗ на 2014 год 12.11.13.xls](#)

**7. Реализация**

- Сотрудники отдела развития компании «Заволжский ДФЗ» совместно с сотрудниками КРА Артлу.

**8. Предполагаемый результат**

- Увеличение объема компании «Заволжский ДФЗ». Конкретный % увеличения можно спрогнозировать, построив уравнение линии тренда при известном объеме продаж на данный момент, периоде рекламной кампании, рекламных затратах.

Контактное лицо: Елена Логинова, КРА Артлу, (831) 214 79 10, 8 960 197 89 89.